



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی و درمانی مازندران
معاونت غذا و دارو

برچسب کنترل اصالت و سلامت کالاهای سلامت محور



مازندران: ساری - سه راه جویبار -
ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی مازندران
۱۳۹۴

مقوایی، قوطی فلزی و پلاستیکی، شیشه ای، تیوبی و ... را پلمپ نموده و برای مصرف کننده اطمینان بخش و قابل پیگیری باشد.

- شماره پیام کوتاه ، شماره تلفن گویا و سایت الکترونیکی و سایر اطلاعات و مفاد برچسب ها بایستی خوانا، قابل تشخیص و تفکیک بایستی برای مصرف کنندگان چاپ گردد

ردیف	گروه مواد و فرآورده های آرایشی و بهداشتی مشمول طرح الصاق برچسب کنترل اصالت و سلامت کالا
۱	انواع کرم
۲	انواع عطر و ادکلن و دئودورانت (ادئوپرفیوم - ادئوتوالنت ها و ...)
۳	انواع شامپو و نرم کننده های مو
۴	انواع لوسیون ها، ماسک ها و ژل ها
۵	انواع اسپری ها (اسپری ها و خوشبو کننده های بدن - ضد تعریق و خوشبو کننده های هوا)
۶	انواع رنگ مو و فرآورده های مرتبط با مو (اکسیدان و پودر دکلره، فرکننده ها و صاف کننده ها و اسپری های مو)
۷	فرآورده های اصلاح (کف و خمیر اصلاح - فرم ها - افترشیو)
۸	فرآورده های دهان و دندان (مسواک - نخ دندان - خمیر دندان - دهان شوی و ...)
۹	انواع نوار بهداشتی، پوشک و پوشینه - زیر انداز بهداشتی - تامپون بهداشتی
۱۰	مایع دستشویی - مایع ظرفشویی - لکه برها - قرص ظرفشویی
۱۱	انواع سرم، آمپول و کپسول آرایشی و بهداشتی
۱۲	کلیه محصولات غذایی، آشامیدنی، دارو و مکملهای وارداتی

برچسب جدید	برچسب قدیمی	برچسب تقلبی و نامعتبر
<p>این نوع برچسب که درج آن از بهمن ۱۳۹۳ در نظام رهگیری و ردیابی فرآورده های سلامت شروع شده به بانک اطلاعاتی متمرکز سازمان غذا و دارو متصل و قابل پیگیری است. ترجی و پیگیری این سازمان درج این نوع شناسه ها بر روی همه فرآورده های تولیدی و وارداتی بصورت پرنیت در محل تولید است. این برچسب میبایست خوانا، با کیفیت، غیر قابل جاشدن و در محل مناسب روی جعبه نصب شده باشد. هرگونه ایراد و خطای احتمالی در آن یا سامانه های مربوطه در صورت گزارش، پیگیری و مرتفع می شود.</p>	<p>الصاق این نوع برچسب از سال ۸۹ شروع و از بهمن ۹۳ ممنوع شده است، لذا توزیع فرآورده های منقش به آن و تحویل به داروخانه ممنوع است. این برچسب قابلیت پیگیری متمرکز نداشته و فقط شرکت مجری مربوطه تا حدودی امکان پاسخگویی دارد. بعلت عدم اعتبار این برچسبها از شهریور ماه سال جاری بهتر است فرآورده های منقش به آن در اولویت فروش و حذف از بازار قرار گیرند.</p>	<p>این نوع برچسب که درج آن از بهمن ۱۳۹۳ در نظام رهگیری و ردیابی فرآورده های سلامت شروع شده به بانک اطلاعاتی متمرکز سازمان غذا و دارو متصل و قابل پیگیری است. ترجی و پیگیری این سازمان درج این نوع شناسه ها بر روی همه فرآورده های تولیدی و وارداتی بصورت پرنیت در محل تولید است. این برچسب میبایست خوانا، با کیفیت، غیر قابل جاشدن و در محل مناسب روی جعبه نصب شده باشد. هرگونه ایراد و خطای احتمالی در آن یا سامانه های مربوطه در صورت گزارش، پیگیری و مرتفع می شود.</p>

مطالب مهم در خصوص برچسب اصالت و سلامت فرآورده های آرایشی و بهداشتی برای مصرف کنندگان :

- اختصاص کد ۱۶ رقمی یکتا و بارکد دو بعدی یکتا متفاوت از هم، برای هر قلم کالا (بسته) قابل خرید و فروش یا قابل مصرف توسط مصرف کنندگان، که برای کالاهای و فرآورده های دیگر در زمان حال و آینده قابل استفاده نیستند

- کد ۱۶ رقمی با لایه پاک شونده (اسکرچ) از نوع مرغوب به گونه ای پوشانده شود که قبل از خراشیدن اعداد زیر آن قابل مشاهده و تشخیص نباشد.

- الصاق برچسب کنترل اصالت و سلامت مواد و فرآورده های آرایشی و بهداشتی می بایست به گونه ای باشد که تمامی محل های بازگشایی (درب های) بسته بندی فرآورده های قابل خرید و فروش یا قابل مصرف توسط مصرف کنندگان در هر نوع بسته بندی اعم از جعبه

برای مشخص شدن اصالت یک کالا نیاز است شاخص‌هایی در نظر گرفته شود، بگونه‌ای که توسط بازرسان و مردم قابل شناسایی بوده و جعل آن امکان پذیر نباشد. لذا برچسب‌هایی با نام برچسب اصالت و سلامت برای کالاهای سلامت محور طراحی شده است. از نیمه اول سال ۱۳۹۱ به فراورده‌های آرایشی و بهداشتی بدون برچسب کنترل اصالت و سلامت کالاهای آرایشی و بهداشتی، مجوز ورود به بازار داده نمی‌شود.

از طریق نصب برچسب‌های کنترلی بر روی لوازم آرایشی و بهداشتی نظارت در سطح عرضه به‌خوبی انجام می‌شود و در نتیجه می‌توان تخلفات موجود در بازار را به راحتی کشف کرد.

بر روی این برچسب‌ها یک کد ۲۰ رقمی با نام کد UID و نیز یک کد ۱۶ رقمی وجود دارد که با لایه اسکرچ پوشانده شده است.



جهت رهگیری و اطمینان از سلامت کالا به چند روش می‌توان اقدام نمود:

۱. ورود به سامانه شبکه ملی سازمان غذا و دارو با آدرس (<http://www.ttac.ir>) و استعلام به یکی از دو روش زیر:

الف. شناسه رهگیری UID

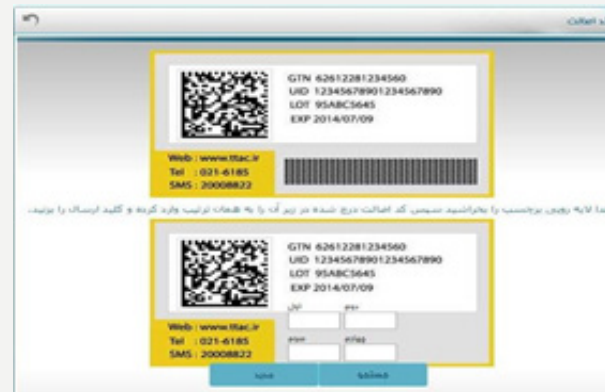
کد ۲۰ رقمی مقابل واژه UID را وارد نمائید و ارسال را بزنید.



ب. کد اصالت

ابتدا لایه رویی برچسب را بخرائید، سپس کد اصالت ۱۶ رقمی درج شده زیر آن را به همان ترتیب وارد کرده و ارسال را بزنید.

(* روش ب صرفاً جهت استفاده خریدار کالا می‌باشد)



۲. مصرف کننده کالا پس از خریداری با خراشیدن و پاک کردن لایه اسکرچ این امکان را دارد که از طریق ارسال شماره ۱۶ رقمی به شماره پیامک نوشته شده بر روی برچسب و یا از طریق شماره گیری تلفن گویا از اصالت جنس خریداری شده اطمینان حاصل نماید.



۳. اسکن کدهای QR درج شده بر روی برچسب توسط گوشی‌های هوشمند.



بدیهی است وجود هر گونه مغایرت در اطلاعات دریافتی با فراورده خریداری شده، مبنایی بر عدم تایید محصول می‌باشد.

اهداف طرح برچسب اصالت و سلامت

نظارت بر زنجیره تامین، توزیع، عرضه محصولات سلامت محور (دارو و فراورده‌های طبیعی گیاهی و سنتی، غذا، آرایشی و بهداشتی و تجهیزات و ملزومات پزشکی) در سطح کشور، ایجاد نظام رهگیری و ردیابی محصولات سلامت محور در طول زنجیره، ایجاد نظام پایش و کنترل کیفی و کمی محصولات سلامت محور براساس آمایش سرزمین در کلیه سطوح و ایجاد سیستم واکنش سریع و فراخوان محصولات نامنطبق در سراسر کشور در کلیه سطوح

کالاهای تقلبی عمدتاً به روش نادرست و غیرقانونی تولید می‌شوند و عموماً عوارض جبران ناپذیری بر روی سلامت فرد مصرف کننده بجا می‌گذارند که با توجه به اطلاعات ناقص درج شده بر روی این محصولات پیگیری این موضوع تقریباً ناممکن است.

اما در صورت وجود برچسب اصالت کالا اگر مشکلی برای فرآورده یا سلامت مصرف کننده می‌توان پیگیری نمود که کالا مورد نظر از چه کشوری و توسط کدام شرکت وارد و توزیع شده است. از این طریق هم پیگیری اصالت و سلامتی کالا و هم مباحث حقوقی مربوط به آن دنبال می‌شود.